

## Chers Clients et Amis Professionnels,

En cette année 2008, le Club s'est paré d'une nouvelle image, de nouveaux outils de communication et d'un ambassadeur de renom, Dominique Laporte. Nous avons également fait appel à une agence afin d'optimiser nos relations presse et d'obtenir une plus grande visibilité de notre couverture médiatique.

Notre priorité est de répondre à vos attentes et de vous procurer de nouveaux services dans l'esprit d'un Club que nous formons depuis déjà de nombreuses années.

Afin de répondre à vos demandes, vous trouverez nos nouveautés pour l'année 2009 ainsi que le calendrier des salons.

### Le CPV peut aujourd'hui vous proposer :

■ Une adresse prestigieuse et facile d'accès pour vos événements professionnels.  
En effet, nos chais à Bercy peuvent vous permettre de réaliser des dégustations, des relations presse, et des opérations de relations publiques autour de vos vins.

Nos partenaires, tous experts dans leurs domaines, peuvent vous accompagner dans de nombreuses démarches. Souhaitez-vous être contacté pour obtenir de plus amples renseignements concernant :

- Conseil marketing (stratégie de lancement de marque, VPC, VAD), communication (logo, charte graphique, brochures, packaging...) et relations presse,
- Animations commerciales en grande distribution et circuit traditionnel, PLV sur mesure,
- Possibilité de déstockage à destination des comités d'entreprise.

Et la réalisation courant 2009 de vente par correspondance des vins médaillés lors de nos rendez-vous.

Pour obtenir de plus amples renseignements, n'hésitez pas à nous contacter, par mail ou téléphone. Nous pourrions répondre à vos questions et vous transmettre toutes nos modalités.

## L'ÉCHO DES SALONS

**MARSEILLE :** Ce salon, s'étant bien déroulé, nous avons décidé de le renouveler. Afin d'optimiser ce rendez-vous, il aura lieu dorénavant tous les deux ans.

**STRASBOURG :** Afin de vous accueillir dans un lieu chaleureux et prestigieux, nous avons décidé de réaliser notre salon à l'Hostellerie du Rosenmeer à ROSCHEIM, à 10 minutes de Strasbourg. Nous sortons donc du centre ville pour nous installer lors d'une journée dans cet établissement de belle renommée et jouissant d'une situation idéale. Le Chef monsieur Hubert MAETZ est membre des "Étoilés" d'Alsace et il bénéficie par ailleurs d'une très belle couverture médiatique. Toutes les conditions sont réunies pour réussir ce nouveau rendez-vous Alsacien. Attention, les places seront limitées à 50 participants.

**NICE :** Le lieu et l'organisation resteront identiques aux années précédentes mais pour l'édition 2009, selon vos souhaits, le nombre de participants sera limité à 70, pour votre confort et celui des visiteurs.

**LYON :** La notoriété de ce salon est indéniable et reste un des fleurons de nos rendez-vous annuels. Afin d'améliorer la circulation au sein du Casino, l'implantation des stands sera optimisée pour offrir les meilleures conditions d'accueil.

**PARIS :** Nous avons eu un problème récurrent avec des visiteurs n'étant plus en activité. Nous les avons repéré cette année, et sorti de notre base de données. Nous organiserons donc de 10 H 30 à 12 H une conférence sur un sujet d'actualité, les dégustations commenceront alors à partir de 13 H et si vous le souhaitez jusqu'à 20 H.

**GENÈVE :** Notre arrivée a suscité quelques interrogations au départ mais a vivement intéressé les distributeurs Suisses par la qualité des vins présentés. En effet, de nombreux exposants ont trouvé grâce à ce salon des importateurs. Nous continuons donc avec beaucoup d'enthousiasme ce nouveau rendez-vous à l'international. Le Matin de 10 H 30 à 12 H sera organisée une conférence sur le marché Suisse, puis le salon débutera à 14 H 30 pour se terminer vers 20 H.

## NOS SALONS

Si vous désirez plus d'informations sur nos salons, contactez-nous au 01 47 63 17 17 ou par e-mail à : [contact@clubproduvin.com](mailto:contact@clubproduvin.com)



NICE le 16 mars 2009



STRASBOURG le 18 mai 2009



LYON le 14 septembre 2009



PARIS le 19 octobre 2009



GENÈVE le 2 novembre 2009



MARSEILLE le 2 février 2010

En conclusion, notre volonté est de vous apporter des services complémentaires et nous étudions d'autre part la possibilité de développer notre activité salon sur l'International pour l'année prochaine.

En avance, nous vous souhaitons nos meilleurs vœux pour l'année 2009. Elle sera forcément bonne pour tous ceux d'entre vous qui s'en donneront les moyens...

*Excellentes fêtes de fin d'année de la part de toute l'équipe du Club des Professionnels du Vin !*